

- Une commune de la Métropole de Lyon
- Une population de 4700 habitants
- Une équipe d'environ 50 agents communaux
- Une commune facile d'accès
 - Lignes de bus TCL 86 - GE4 - S2
 - Ligne SNCF-TER (22) Sain-Bel / Saint-Paul
 - Autoroutes A89-A6

Responsable Communication - Événementiel H/F

- Cadre d'emploi : A ou B de la filière administrative
- Temps plein : 37h30 par semaine
- 15 jours de RTT par an

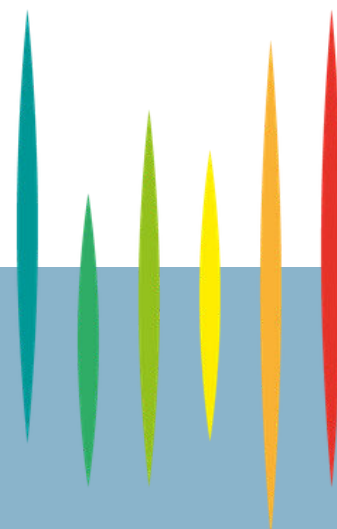


Sous l'autorité du Directeur Général des Services, vous aurez en charge le suivi de l'élaboration et de la mise en œuvre des actions de communication de la commune (rédactionnel, web-réseaux sociaux, événementiel etc.).

LA MAIRIE recrute



MISSIONS



Participation et élaboration de la stratégie de communication

- Évaluer les besoins, élaborer des plans de communication, proposer une planification annuelle, définir les outils et les supports.
- Conseiller et être force de proposition auprès de la direction et des élus pour promouvoir l'action publique.
- Gérer les relations publiques de la commune, notamment avec la presse, les médias et le secteur associatif.

Conception et/ou réalisation de produits de communication

- Rédiger des supports d'information et de communication : magazine municipal, brochures institutionnelles, discours etc.
- Concevoir la revue de presse
- Coordonner et gérer les opérations de communication digitale : Emailing, site Internet, newsletter, réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn etc.).
- Accompagner les services dans l'élaboration des messages de communication.

Organisation et promotion des événements municipaux

- Concevoir, planifier et coordonner l'ensemble des événements municipaux (vœux du Maire, cérémonies officielles etc.)
- Coordonner la logistique des événements, relations avec les prestataires et les services municipaux
- Promouvoir les événements (plan de communication)
- Réaliser des reportages photos et vidéos des événements

LA MAIRIE recrute



PROFIL

- Formation supérieure en communication ou journalisme
- Maîtrise des techniques, outils et principaux langages de la communication (écrit, oral, événementiel, multimédia, outils de diffusion etc.)
- Maîtrise des codes du graphisme et du design interactif
- Bonne connaissance de l'environnement territorial et des règles de droit applicables
- Connaissance des techniques d'animation et de communication
- Maîtrise des outils des TIC et du multimédia
- Connaissance des techniques du graphisme et maîtrise des outils PAO
- Réactivité, autonomie et discrétion
- Qualités relationnelles et capacités d'adaptation
- Aisance relationnelle

AVANTAGES



- Rémunération sur la grille indiciaire
- RIFSEEP
- Participation employeur mutuelle et prévoyance
- Titres restaurants
- Adhésion au Comité d'œuvres Sociales

CV + LETTRE DE MOTIVATION

rh@salvagny.org

04 78 48 87 35 – Service Ressources Humaines

Mairie de La Tour de Salvagny

Allée de la Mairie – CS80003 – 69890 LA TOUR DE SALVAGNY